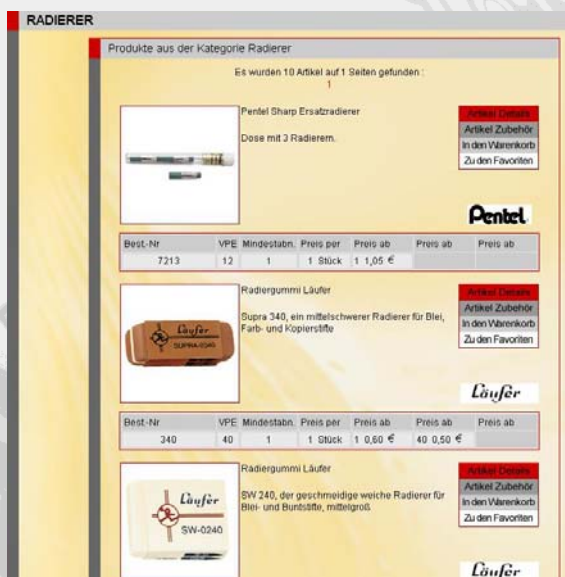


# DECO\_B2C-Shop

Um Kunden per B2C zu erreichen, ist eine professionelle Webseiten-Werbung von Nöten. Dabei spielen sogenannte Partnerprogramme eine große Rolle. Die Anbieter stellen Werbemittel zur Verfügung, die für eine höhere Besucheranzahl auf der eigenen Webseite sorgen sollen. Im Geschäftsumfeld mit Endkunden ergeben sich aus den Anforderungen des Endkunden in Bezug auf Informationen, Produktgrafiken und -Beschreibungen sowie Preismodellen differenziertere Anforderungen, die mit Standardprodukten in diesem Bereich nicht oder nur sehr schlecht abgedeckt werden können.

Eine lizenzfreie Software zu entwickeln, die auch noch individuell anpassbar ist, hat sich die Firma DECOIT GmbH mit ihrem Produkt DECO\_B2C-Shop zum Ziel gemacht. Durch die Integration von Werbepartnern und deren Produkten wurde die Voraussetzung für eine erfolgreiche B2C-Plattform geschaffen. Entstanden ist eine Lösung auf Open-Source-Basis, die für den Einsatz mit Endkunden konzipiert wurde. Der Quellcode wird auf Wunsch dem Kunden zur Verfügung gestellt.



Der DECO\_B2C-Shop besitzt folgende Hauptmodule:

1. *E-Shop Front-end*: Das Design des E-Shops kann auf ihre neuen Anforderungen individuell angepasst werden. Integration von Werbepartnern und deren Produkten ist möglich.
2. *E-Shop Back-end*: Das Back-end bzw. die Intelligenz des eShops wurde komplett in PHP umgesetzt und kann auf jedem Webserver mit PHP-Unterstützung veröffentlicht werden.
3. *Administrationstool*: Dieses Tool ist integraler Bestandteil des Shop-Systems. Es besitzt Funktionen zum Import und Export von Stammdaten.

4. *Datenbankapplikation*: Als Datenbank kommt MySQL zum Einsatz und wird vom Shop über flexible PHP-Klassen angesprochen.
5. *Betriebssystem*: Als Betriebssystem kommt Debian Linux zum Einsatz. Alternativ können auch andere Linux-Systeme verwendet werden.
6. *Integration von Werbepartnern*: Werbepartner können mit ihren Bannern und den dazugehörigen Produkten im Shop markiert und aufgerufen werden.

Die Auswahl des Internet Service Providers (ISP), der Providerwechsel, der Aufsatz des Servers und die Administration der E-Mail-Adressen können in diesem Bereich ebenfalls aus einer Hand von der DECOIT GmbH angeboten werden.

Der DECO\_B2C-Shop bietet viele Funktionen, um den Endkunden direkt ansprechen zu können. Entwickelt wurde er aus einem Kundenprojekt heraus, welches auf den Ergebnissen eines Forschungsprojektes aufsetzte.

#### Leistungsmerkmale:

- Möglichkeit zum manuellen Abspeichern des Warenkorbs
- Anlegen von Favoritenlisten
- Einlog-Funktionen, die nur einen begrenzten Bereich des Online-Angebots zeigen, inklusive kundenspezifischer Preise
- Schnellzugriffsleiste für effizienteres Blättern
- Artikelbilder bereits in der Categoriesicht
- Schnellbestellung für Kunden, die die Artikelnummern kennen
- HTML-Bestellformulare für eine bessere Übersichtlichkeit
- Individuelles Budget kann durch den Lieferanten festgelegt werden
- Der Benutzer kann das eigene Budget-Limit sehen
- Integration von Fremdwerbung und dazugehörigen Produkten
- Browserunabhängigkeit (Netscape, Mozilla, Internet Explorer)
- Modularer Aufbau für individuelle Anpassung
- Hohe Performance des Gesamtsystems durch ganzheitliche Entwicklung

#### Systemanforderungen:

- Server: 19"-Server, 1 HE, Linux-Betriebssystem mit 2 GHz CPU, 1 GByte RAM, RAID 0/1, 2 x 80 GByte EIDE Festplatten
- Apache/Nginx-Webserver, PHP4 und MySQL-Datenbank
- Internet Service Provider: ausreichende Anbindung ins Internet (ab 10 MBit/s)